

# **Green Washing**

1. Was fällt dir an der Definition von „Greenwashing“ auf? Unterstreiche die Stelle!

**Greenwashing ist eine kritische Bezeichnung für PR-Methoden, die darauf zielen, einem Unternehmen in der Öffentlichkeit ein umweltfreundliches und verantwortungsbewusstes Image zu verleihen, ohne dass es dafür eine hinreichende Grundlage gibt.**

2. Eine Flasche FIJI Wasser ist \_\_\_\_\_ km bis zu uns unterwegs. Es würde \_\_\_\_\_ Jahre dauern, bis sich das Plastik zersetzt. \_\_\_\_\_ Prozent der Fiji Inselbewohner haben keinen Zugang zu reinem Trinkwasser.
3. Würden alle Menschen auf Wasser in Plastikflaschen verzichten, wären das täglich \_\_\_\_\_ Millionen Flaschen nur in Deutschland weniger. Trinkwasser belastet die Umwelt \_\_\_\_\_ Mal weniger und ist \_\_\_\_\_ Mal billiger, als Flaschenwasser.

**1.000 Liter Trinkwasser 2,10 Euro ⇔ 1 Liter FIJI 2,69 Euro**

4. Hier drei Tipps, um Greenwashing zu erkennen:

---

---

---

5. Wie hat sich deine Denkweise über umweltfreundliche Unternehmen und Produkte geändert?

---

---

---

---

---

---

---

6. Aufgabe: Finde zwei Beispiele, z.B. im Supermarkt, die ebenfalls für das Thema Greenwashing in Frage kommen. Notiere, was dir aufgefallen ist!

---

---

---

---

---

---

---