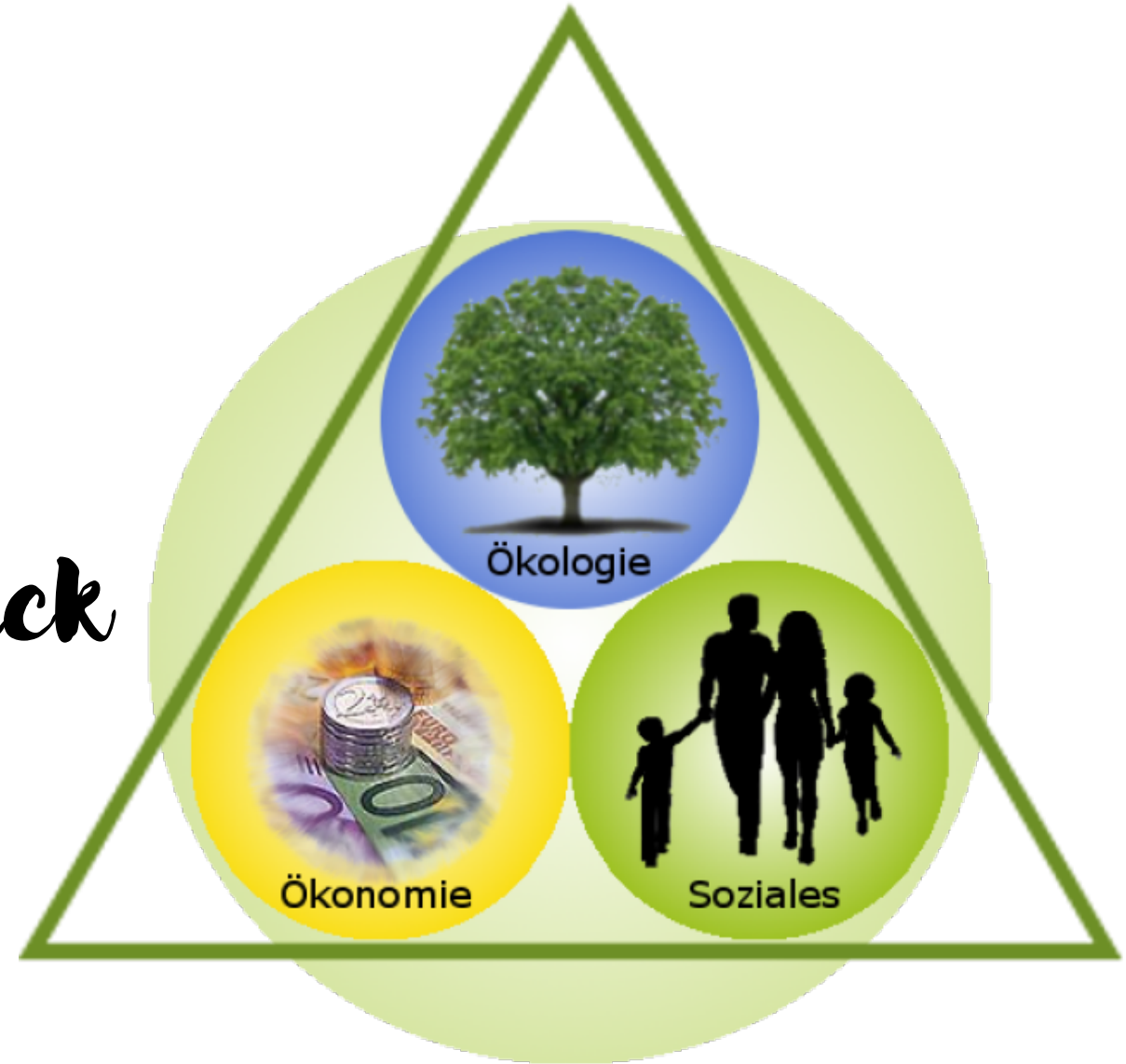


Greenwashing

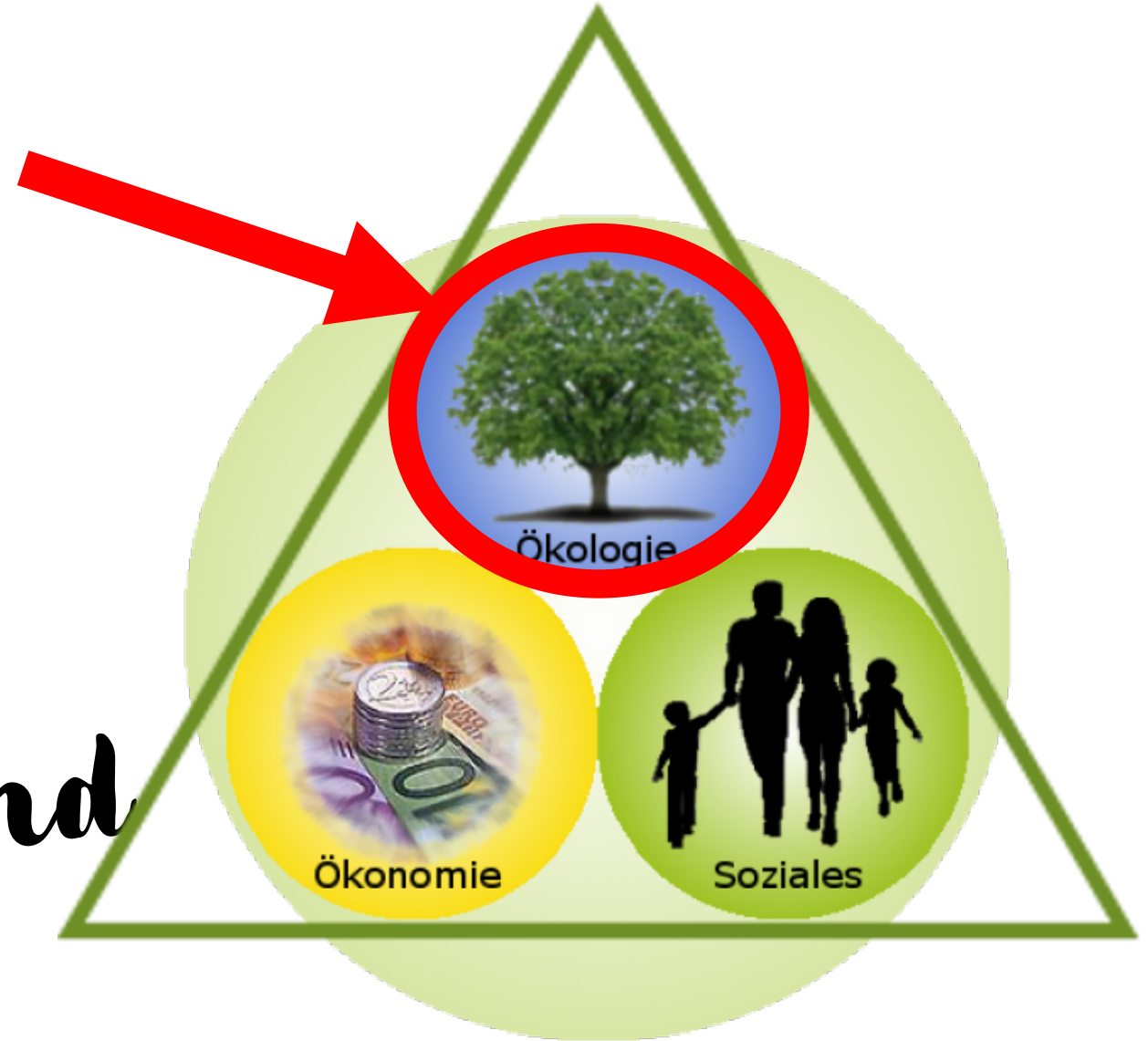
Umweltschutz oder Werbeschmutz?

Wiederholung Nachhaltigkeitsdreieck



Konsumenten
achten vermehrt auf
umweltfreundliche
Produkte.

Wie reagieren
Unternehmen und
der Handel?



Green Washing



Greenwashing ist eine kritische Bezeichnung für PR-Methoden, die darauf zielen, einem Unternehmen in der Öffentlichkeit ein umweltfreundliches und verantwortungsbewusstes Image zu verleihen, ohne dass es dafür eine hinreichende Grundlage gibt.

Green Washing



Greenwashing ist eine kritische Bezeichnung für PR-Methoden, die darauf zielen, einem Unternehmen in der Öffentlichkeit ein umweltfreundliches und verantwortungsbewusstes Image zu verleihen, ohne dass es dafür eine hinreichende Grundlage gibt.

Green Washing





Green Washing



16.288 km

Entfernung von Fidschi bis Nürnberg



Green Washing



FIJI-FACTS:

- Eine Plastikflasche zersetzt sich kaum, 450 Jahre würde die Natur dafür benötigen
- 47% der Bewohner der Fiji-Inseln haben keinen Zugang zu sauberem Trinkwasser (WHO)

Every drop
is green.

From the islands of / Des îles
FIJI
NATURAL ARTESIAN WATER
EAU ARTÉSIENNE NATURELLE

Your FIJI Water purchase helps reduce
carbon emissions and protect Fijian rainforests.

To learn more, go to fijiigreen.com

© 2008 FIJI Water Company LLC. All rights reserved.

Green Washing



2DF

Leitungswasser oder Mineralwasser?

Einsparpotential durch Leitungswasser

-  **105 Tsd.** Tonnen CO₂ / Jahr, z. B. in Berlin
-  **45 Mio.** Einwegflaschen / Tag, deutschlandweit
-  **≈ 1 Mrd.** Liter Mineralwasser-Import / Jahr
-  Leitungswasser belastet die Umwelt **600 Mal weniger** und ist **100 Mal günstiger** als Mineralwasser.

WISO

Quellen: Verbraucherzentrale Bundesverband;
Deutsche Umwelthilfe



Greenwashing in Nürnberg

Fallen DIR Beispiele ein?





Beispiele:

H&M Werbung: Wir stellen aus Recycling-Baumwolle Ware her.

H&M Realität: Alleine in Dänemark werden jährlich 12 Tonnen H&M-Ware verbrannt.

Green Washing



Green Washing



Green Washing





Tipps:

Achte auf die Sprache!

*Erfährst du schnell
verständlich, warum das
Produkt gut für die Umwelt
ist?*



Tipps:

Wo werden die Produkte hergestellt? Billige Klamotten aus Fernost können keine „grünen“ Eigenschaften haben! Hier zählt nur der Gewinn!



Tipps:

Unbekannte oder eigene Labels
– meist ein Zeichen, dass die
Kriterien für die offiziellen
Labels und Logos nicht erfüllt
wurden.



Frage des Tages:
Wie hat sich deine Denkweise
über umweltfreundliche
Unternehmen und Produkte
geändert?
