

# GREEN WASHING



## AUSSEN HUI, INNEN PFUI?

Als Greenwashing bezeichnet man, wenn Firmen sich und ihren Produkten einen grünen Anstrich verpassen, um besser bei den Kunden anzukommen. Und dieser grüne Anstrich kann alle Bereiche von Nachhaltigkeit umfassen. Manche Firmen behaupten, dass sich durch sie Hunger oder Armut in der Welt verringerten und rechtfertigen damit beispielsweise den Einsatz von Spritzmitteln oder die Ausbeutung der Natur. Manche Firmen verschleieren Gesundheitsbelastungen und zu geringe Löhne von Arbeiter\*innen und manche Umweltbelastungen durch Müll und Energieverschwendungen. Aber wir sind den Werbetricks der Firmen nicht einfach ausgeliefert. Der folgende Leitfaden hilft dabei, Greenwashing zu erkennen.

